

PRZYWIĄZANIE – ODDANIE

- **Nazwa/tytuł kampanii:** „Przywiązanie – oddanie”
- **Zamawiający:** Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce
- **Agencja:** McCann-Erickson Polska i dom medialny Universal McCann
- **Cel kampanii:** zwrócenie uwagi na problem maltretowanych zwierząt i zbiórka funduszy dla Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami
- **Czas trwania:** połowa lipca–wrzesień 2000
- **Użyte media:** prasa i outdoor (billboardy i przystanki autobusowe)
- **Adres www organizatora:** www.toz.pl



AUTOAGRESJA

- **Nazwa/tytuł kampanii:** „Autoagresja”
- **Zamawiający:** Cityboard Media, Studio Program
- **Agencja:** Cityboard Media, Studio Program
- **Cel kampanii:** wskazanie na skutki zachowań agresywnych podczas jazdy samochodem
- **Czas trwania:** sierpień–wrzesień 2000
- **Użyte media:** outdoor (3 wzory billboardów)
- **Adres www organizatora:** www.cityboard.pl



KUCHNIA, SALON, SKLEP

- **Nazwa/tytuł kampanii:** „Kuchnia, salon, sklep”
- **Zamawiający:** Fundacja Aktywnej Rehabilitacji
- **Agencja:** Leo Burnett
- **Cel kampanii:** pomoc osobom niepełnosprawnym
- **Czas trwania:** wrzesień 2000
- **Użyte media:** billboardy
- **Adres www organizatora:** www.far.org.pl

Leo Burnett



Leo Burnett



Leo Burnett